

# LOS FAVORITOS DE EXPANSIÓN.COM

Página | 34

Innovación en portales, acción promocional, blog y Responsabilidad Social Corporativa

Página | 35

Entidades financieras, públicas, pymes e inversores

Página | 36

Tiendas online, viajes, formación y sanidad

OCTAVA EDICIÓN DE 'LOS FAVORITOS' DE EXPANSIÓN.COM

## Cita con las mejores webs del año

Expansion.com celebró ayer la gala de entrega de los galardones que reconocen las mejores iniciativas españolas en Internet.

CHEMA LÓPEZ/ANA I. GRACIA

Expansion.com celebró ayer la octava edición de los premios *Los Favoritos*. Con estos galardones, la web de EXPANSIÓN, junto con IBM, premia a las compañías que mejores servicios ofrecen en sus páginas en Internet. Los premios están divididos en diez categorías y dos menciones especiales.

Más de cuatrocientas empresas se han presentado este año para optar al premio. Las categorías que han contado con mayor participación son las de Mejor Tienda Online, Mejor Web de Servicios para las Pymes y Mejor Blog Tecnológico y de Negocios.

Además se han entregado dos categorías especiales. La primera se ha dedicado a la innovación en el diseño del portal, que ha recaído en la página web de Caja Madrid, y la segunda se ha otorgado a

**Cierco concluyó que "las pymes se incorporarán a la sociedad de la información en 2007"**

la mejor acción promocional en Internet, en la que Vodafone.com se ha hecho con el premio.

### Proceso de selección

¿Cómo ha sido el proceso de selección? La inscripción estuvo abierta del 8 al 25 de mayo, después de este periodo, las web seleccionadas tuvieron que superar tres fases.

En el proceso de presentación de las candidaturas, cualquier internauta que accedía a Expansion.com podía votar a las diez webs más po-



Premiados de la octava edición de los premios 'Los Favoritos' de Expansión.com.

### Los ganadores

- **Mejor Innovación en Portales:**  
www.cajamadrid.es
- **Mejor Acción Promocional en Internet:**  
www.vodafone.es
- **Mejor Entidad Financiera o Aseguradora:**  
www.ebankinter.com
- **Mejor Entidad Pública de Servicios al Ciudadano en la Red:**  
www.soldados.com
- **Mejor Iniciativa online de Responsabilidad Social Corporativa:**  
www.telefonica.es/accesible
- **Mejor Servicio online de Relación con Inversores:**  
www.iberdrola.es/wcorp
- **Mejor Web de Servicios para las Pymes:**  
www.derecho.com
- **Mejor Web de Sanidad, Servicios Médicos y Salud:**  
www.sedolor.es
- **Mejor web de formación y educación:**  
www.todocursosgratis.com
- **Mejor Web de Viajes y Turismo:**  
www.guiacampana.com
- **Mejor Tienda online:**  
www.loteriacastillo.com
- **Blog Tecnológico o de Negocios:**  
www.todorss.com

pulares dentro de cada una de las categorías.

En la siguiente fase se realizó un estudio de mercado, en el que las personas que se habían inscrito como miembros del jurado, estudiaron a los finalistas teniendo en cuenta distintos criterios: branding, contenido, usabilidad y servicios.

Por otro lado, un jurado de expertos profesionales decidió, con los resultados del estudio, el ganador en cada una de las especialidades seleccionadas.

### Entrega de premios

La gala de entrega de premios, que tuvo lugar en la sede de IBM en Madrid, estuvo presidida por David Cierco, director para el Desarrollo de la Sociedad de la Información; Nieves Delgado, vicepresidenta de IBM, e Iñaki Garay, director de redacción de EXPANSIÓN.

En la apertura de la entrega, Nieves Delgado explicó que "estos premios son un reconocimiento del impacto

que ha supuesto Internet en los últimos años", añadiendo que Internet ya no sólo es pura tecnología, sino que "repercute en la vida de cada uno de nosotros".

Delgado hizo hincapié en que, actualmente, "sociedad, tecnología y empresa pueden ser una misma cosa". Para Delgado, innovación "es una creencia y un compromiso con los clientes. Es algo inherente a toda actividad". Para la vicepresidenta de IBM en España, innovación implica "capacidad de respuesta, actividad y dinamismo. Son imprescindibles para que cualquier empresa de hoy en día pueda rozar el éxito". Para concluir, Delgado insistió en que "todas las compañías tienen que pensar en qué hacer, pero fundamentalmente en cómo hacerlo".

Iñaki Garay recordó cómo ha cambiado la vida de las personas gracias a Internet y lo que supone en España dicho cambio, ya que, según el Ministerio de Industria, en enero, el número de con-

exiones, tanto de cable como de Adsl, ha alcanzado el millón y medio de usuarios.

Garay también destacó la importancia de estos galardones, ya que "premiar a las empresas que mejor saben cuidar Internet y a las más innovadoras", y además destacó la dificultad que ha tenido el jurado a la hora de clasificar a "las mejores propuestas".

### Una herramienta más

En el trabajo diario de cualquier persona, Internet juega un papel fundamental. En España se ha registrado una media de 1.127 de dominios en 2005. Así, Garay destacó la importancia de "desarrollar entre todos los usuarios

**Delgado recordó que "sociedad, tecnología y empresa pueden ser una misma cosa".**

la tecnología de la información e Internet".

David Cierco, director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, clausuró el acto recordando que "existe una iniciativa firme por parte del Gobierno para impulsar la sociedad de la información con un presupuesto, para 2006, de 1.200 millones de euros".

Para que la sociedad de la información se convierta en una realidad, Cierco define cinco elementos básicos. "El compromiso en el desarrollo de infraestructuras de banda ancha; el compromiso con la seguridad y la confianza; los servicios públicos; impulsar una economía digital potente y una capacidad de incluir a todos los hombres y mujeres en la sociedad de la información".

Así, las últimas palabras de Cierco prometían que "2007 será el año en que las pymes se incorporen a la sociedad de la información".

Toda la información y las fotos en:  
[www.expansion.com/favoritos](http://www.expansion.com/favoritos)

## INNOVACIÓN EN PORTALES Y ACCIÓN PROMOCIONAL

## Los más innovadores de la Red

Expansion.com premia a las web que más apuestan por la Innovación y la acción promocional en la Red.

## CHILE

La innovación es un punto clave dentro del desarrollo que viven las compañías en Internet. Por ello, Expansion.com ha entregado los dos premios especiales a Caja Madrid y a Vodafone por su apuesta por las iniciativas más novedosas y por su acción promocional, respectivamente.

Ignacio Ruiz, director del área de Internet en Caja Madrid fue el encargado de recoger el galardón a la Innovación en Portales, que le hizo entrega Nieves Delgado, vicepresidenta de IBM en España.

Para Ruiz, este premio representa el "reconocimiento al esfuerzo por innovar y poner al servicio del cliente to-

## Un paso por delante

Desde su creación, la web de Caja Madrid ha sido el reflejo de la estrategia económica de la caja de ahorros. En Proyecto 2006 la compañía se ha impuesto una serie de objetivos, que pasan por el cuidado del servicio al cliente, junto con una apuesta por las nuevas tecnologías. A su vez, ofrece una cotización en tiempo real de los valores que interesen al cliente.

da nuestra capacidad tecnológica".

En los últimos meses, la página web de Caja Madrid ha incorporado un asistente virtual, que permite dar respuesta al cliente sobre cualquier duda relacionada con sus ahorros.

"Internet, para las entidades financieras, ha pasado de ser un canal de consulta a un medio de comercialización y venta", define Ruiz.

Otra de las apuestas de Caja Madrid ha sido la de



Nieves Delgado, Vicepresidenta de IBM y Ignacio Ruiz, director del área de Internet de Caja Madrid.

La innovación es la clave de las propuestas de Caja Madrid y Vodafone

adaptar su web para que los discapacitados puedan consultarla sin ningún tipo de problemas. Por ello, su portal corporativo y de la Fundación y Obra Social cuenta con un nivel AA -la máxima categoría- que otorga el Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (Ctic).

Según Ruiz, la innovación no se interpreta sólo como I+D, sino "como un factor de calidad que permita anticiparse en la búsqueda de so-



Cosme Primo de Rivera, manager de Internet de Vodafone y Joaquín Güell, director general del área financiera de Recoletos Grupo de Comunicación.

luciones de negocio".

Por su parte, el premio a la mejor Acción Promocional en Internet fue recogido por Cosme Primo de Rivera, Manager de Internet de Vodafone.

## Promoción

Durante los últimos años, la página web de la compañía ha sido una herramienta de promoción fundamental dentro de la estrategia del grupo. Así, los clientes disponen de una área dedicada

## Al servicio del cliente

Adaptarse a las necesidades de los clientes. Ésta es la principal premisa de la web de Vodafone, que se ha convertido en uno de los pilares de la expansión de la compañía de telecomunicaciones, gracias a que permite a sus usuarios una amplia gama de opciones, según las necesidades y el tipo de consumidor.

a ellos donde pueden realizar distintas gestiones desde el consumo registrado hasta el momento, hasta activar las restricciones de llamada.

Sin embargo, una de las últimas novedades que ha incorporado la web ha sido la posibilidad de enviar y recibir videollamadas, con móviles Vodafone, a través de la página web.

Con estos premios Expansion.com, junto con IBM, se sitúan a la vanguardia de las nuevas tecnologías

## MEJOR 'BLOG' TECNOLOGÍA / NEGOCIOS

## RSS, la brújula para estar bien informado

El 'blog' Todorss.com permite conocer las ventajas de una de las últimas y más útiles herramientas de la Red.

## PABLO CÍCERO

La tecnología RSS es una brújula que permite a los usuarios de Internet visitar las páginas y saber cuándo se actualizan sin tener que abrir ventanas del explorador.

Ésta es la última gran revolución de la Red y se hace más popular día a día, gracias, principalmente, a su incorporación en los grandes sitios de noticias, entre los que se encuentra Expansion.com. El ingeniero informático Marcelo Almeyda, creador de Todorss.com, es un entusiasta del RSS, y en su blog informa de los últimos avances de esta tecnología.

Todorss.com es el ganador de la categoría Mejor Blog de Tecnología y Nego-

cios de Los Favoritos.

"Este blog nació hace nueve meses, como un proyecto académico", explica Almeyda, consultor informático en Barcelona. Ahora, en Todorss.com se dan cita decenas de personas todos los días para participar activamente en el blog de Almeyda, quien cree que la tecnología RSS "está creciendo exponencialmente". El siguiente paso de este blog será implementar un directorio de sitios con RSS.



Marcelo Almeyda, consultor senior de Todorss.com y Miguel Ángel Belloso, vicepresidente del Consejo Editorial de EXPANSIÓN y 'Actualidad Económica'.



Eduardo Bendala, director de Comunicación de Recoletos, entrega el premio a Alberto Andreu, subdirector general de Reputación, Marca y RSC de Telefónica S.A. / Luis Camacho

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Líder en Responsabilidad Social gracias a Internet

Telefónica Accesible gestiona sus proyectos de RSC en su sitio web como eje centralizador.

## ANA I. GRACIA

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha sido la pieza del puzzle que faltaba para encajar la gestión de casi todas las compañías del mundo. Y, en Internet, no podía ser menos.

Un siglo después desde

que apareció el concepto de responsabilidad social corporativa, cada vez es más común que la apuesta por RSC esté ligada al desarrollo de Internet.

La Responsabilidad Social Corporativa, por sí sola, va acompañada de más conceptos. Buen gobierno, ética empresarial, compromiso medioambiental, desarrollo sostenible o acción social no son los únicos que se adhieren a tal concepto. Ahora tienen que unirse a formatos online, donde la

Red juega un papel decisivo. La web de Telefónica Accesible es el punto de encuentro de todos los proyectos de la compañía en RSC. Por ello, Los Favoritos de Expansion.com han galardonado con el premio a la mejor iniciativa online de responsabilidad social corporativa.

Alberto Andreu, subdirector general de Reputación, Marca y Responsabilidad Social Corporativa de Telefónica, recibió el galardón.

MEJOR ENTIDAD FINANCIERA O ASEGURADORA

# eBankinter, líder de la banca por Internet

La página web de eBankinter, con su apuesta por la seguridad y la funcionalidad, se ha colocado a la cabeza del sector.

**CHLE**  
"Accesibilidad e integrar diferentes canales". Según Raquel Lorente, directora de Área Internet de eBankinter, éstos son los objetivos principales de los últimos proyectos llevados a cabo en la web del banco.

Esta entidad ha recibido, por segundo año consecutivo, el premio de Expansion.com a la Mejor Entidad Financiera, lo que la ha convertido en una referencia para el sector.

En los últimos años, el desarrollo de Internet ha ido paralelo al auge del comercio electrónico. Así, según la Comisión del Mercado de las Telecomunicacio-



Iñaki Garay, director de redacción de EXPANSIÓN, y Raquel Lorente, directora del área de Internet de eBankinter. / Luis Camacho

**El cliente tipo que visita eBankinter es un hombre, entre 31 y 35 años, con alto poder adquisitivo**

nes, el volumen de compras registradas a través de este canal ha aumentado un 57% en el primer trimestre de este año.

"La seguridad y la faci-

dad de manejo son dos atractivos" de la página web de eBankinter, según Lorente, "para que el cliente se acerque a ella con toda seguridad".

El 79% de quienes visitan la página web de eBankinter son hombres; de entre 31 y 35 años -el 29%-, con altos niveles de estudios y poder adquisitivo, según publica el Estudio General de Internet (EGI) en su último tra-

## Pensando en los discapacitados

Ebankinter está adaptando diferentes canales, desde su página web hasta sus oficinas, a las necesidades de los discapacitados. Así, ya existen tarjetas de claves en formato *braille* y la posibilidad de solicitar un servicio de intérprete de lenguaje de signos. Además, los usuarios que tengan alguna deficiencia física o visual pueden utilizar su teclado adaptado.

bajo sobre diferentes páginas webs de distintos sectores.

Uno de los puntos fuertes de Ebankinter, valorado por el jurado a la hora de premiarlo, ha sido el asesoramiento a sus inversores que realizan los profesionales de la compañía. Entre otros aspectos, ello ha permitido que durante el mes de mayo se ejecutaran un total de 54.583.930 transacciones.

SERVICIO PARA LAS PYMES

# Un buen apoyo para las empresas de la red

Expansion.com premia a Derecho.com por ser un portal que se dirige a las pequeñas y medianas firmas.

**ANA I. GRACIA**

La idea que gestó Derecho.com fue "la necesidad de ofrecer un servicio de calidad directo para las pequeñas y medianas compañías y para los profesionales, que antes no existía", confiesa Martí Manent, director general de la web.

Las marcas que lo distinguen del resto son su "calidad, la gran variedad de productos disponibles, sus precios competitivos, un acceso rápido y fácil y el conjunto de profesionales que componen Derecho.com", continúa Manent, quien asegura que, con este premio, se reco-



Ferrán Jornet, subdirector de Derecho.com.

conoce la labor de calidad y servicio de los profesionales prestada durante varios años a empresas de toda España.

"Actualmente se están incorporando más contenidos y servicios jurídicos, como la gestoría virtual y un nuevo sistema de gestión de *e-books*, que se desarrolla con una nueva herramienta de Adobe", concluye Manent.



David Cierco, director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, entrega el premio a Manuel Solana, subdirector general de Reclutamiento. / Luis Camacho

MEJOR ENTIDAD PÚBLICA AL SERVICIO DEL CIUDADANO

# Amplias posibilidades para todos los públicos

Soldados.com es una gran plataforma en la que el Ejército muestra sus propuestas e informa de sus eventos.

**CHLE**

Acercar a los jóvenes el mundo del Ejército. Ésta es la idea que ha permitido a Soldados.com ganar el premio a la Mejor Entidad Pública al Servicio al Ciudadano en la Red.

El premio fue entregado por David Cierco, director ge-

neral para el Desarrollo de la Sociedad de la Información al General Manuel Solana, subdirector general de Reclutamiento.

Durante 2005, la web recibió más de 150.000 visitas mensuales y envió periódicamente boletines informativos a 9.500 usuarios.

Uno de los puntos claves que ha tenido en cuenta el jurado a la hora de otorgarle el premio ha sido el lanzamiento del juego online *Misión de Paz*, en el que los visitantes de la página pueden probar sus

calidades como estrategias.

Todas estas características de Soldados.com han ayudado al aumento del número de solicitudes de ingreso en el Ejército. Más del 10% de las citas previas para acceder a las Fuerzas Armadas se han realizado a través de la web.

Entre las secciones que más aceptación tienen entre los usuarios se encuentra la *Orientación Virtual*, que permite a los internautas conocer en tiempo real que especialidad se adapta mejor a su perfil.

RELACION CON LOS INVERSORES

# Más facilidades para los accionistas

La creciente demanda de los mercados financieros fue el germen del nacimiento de la web.

**ANA I. GRACIA**

Iberdrola estrenó su página web en abril. Aparte de mejorar su estructura, contenidos y navegabilidad, Iberdrola.es incorporó una característica pionera en el sector eléctrico español: "El alto grado de accesibilidad para todas las personas que navegan por ella, independientemente de su discapacidad, edad o de la tecnología utilizada", explica José Luis González-Besada, director de comunicación de Iberdrola.

"La creciente importancia que tienen hoy en día los mercados financieros y la relación con los mismos hizo que nos planteáramos la necesidad de crear un espacio específico dentro de la página web para satisfacer las demandas informati-



Iberdrola.es ha mejorado la estructura, contenidos y navegabilidad de su página

Ignacio Cuenca, director de relación con el inversor de Iberdrola. / Luis Camacho

vas", añade. En el apartado de *Información para accionistas e inversores*, "pueden encontrar cómodamente todos los datos relevantes que necesitan para tomar sus decisiones", continúa González-Besada.

Con motivo de la puesta en marcha de su vigente Plan Estratégico 2002-2006, Iberdrola estrenó una nueva imagen de marca para transmitir una cultura empresarial basada en "la eficiencia, la innovación, la

ecología y la orientación al cliente", añade González-Besada, quien asegura que la web de su compañía es un canal fundamental para relacionarse con sus diversos públicos objetivos.

**Agradecimiento**

"Este premio, que ha contado con la participación de los lectores de Expansion.com, es una buena prueba de que hemos logrado convertir la web en una herramienta útil para todos", concluye.

## MEJOR WEB DE VIAJES Y TURISMO

# GuíaCampsa.com es 'mucho más que una web de viajes'

El sitio electrónico de la Guía Campsa es el actual líder en España en cálculos de rutas y recibe al mes un promedio de dos millones de consultas.

## PABLO CÍCERO

El turismo es uno de los sectores que mejor aprovechan las ventajas que ofrece Internet. Comprar boletos de autobús, avión o tren, consultar blogs de viajes y realizar reservaciones de hoteles son sólo algunas de las acciones que millones de personas realizan por medio de la red electrónica.

Con más de dos millones de consultas al mes, el sitio en Internet de la Guía Campsa, en la dirección [www.guiacampsacom.com](http://www.guiacampsacom.com), fue elegida ganadora en el concurso *Los Favoritos de Expansión.com*.

La GuíaCampsa.com es "mucho más que una web de viajes", especifica Cristina Fernández, del departamento de e-marketing.

"Es líder en España en consulta de rutas. Con nosotros, el viajero puede saber cuánto pagará en los peajes y cuál es



José Manuel Rodrigo, presidente de Novomedia y Ángel Villasante, director de Servicios Corporativos de Marketing. / Luis Camacho

## Los finalistas

En la categoría Mejor Web de Viajes y Turismos de la octava edición de los premios Los Favoritos de Expansión.com, el sitio electrónico de la Guía Campsa tuvo una dura competencia. Las otras webs finalistas fueron: TopRural, El Portal del Turista de Gran Canaria, Notodohoteles.com, Rurismo.com, ComoViajar, Rentalia.com, Gabinohome, Lugares Divinos y lastminute.com.

la ruta más rápida para llegar a su destino y consultar mapas en 3D", enumera Fernández.

La información que ofrece este sitio se actualiza constantemente. "Este 26 de junio, con miras a las vacaciones, pusimos al día toda la cartografía", especifica Fernández.

## Un millón de consultas

Según el departamento de e-marketing, al mes se imprimen un millón de las rutas consultadas de esta guía turística electrónica, convirtiéndose en una de las herramientas más usadas por los turistas españoles.

La GuíaCampsa.com, de

Repsol YPF, ofrece también un boletín semanal, desde hace seis meses, al que están inscritas 160.000 personas.

Además, el sitio cuenta con reportajes, consejos y callejeros, así como listas de restaurantes y hoteles recomendados por la misma guía.

**Los usuarios de esta guía "no se conforman, siempre piden más y tratamos de complacerlos"**

"Tenemos también un recuento de lugares dónde acampar, de playas, monumentos, espacios recreativos...", explica Fernández.

El mayor 'tráfico' en esta guía virtual se registra en verano. Sin embargo, cada año es más común que las consultas en otros meses crezcan, pues se trata de "darle una cierta estabilidad" publicando información de estaciones de esquí y playas.

Según Fernández, los usuarios son "muy exigentes, ya que recomiendan, sugieren y solicitan información", pone de ejemplo. "No se conforman, pide más y nosotros tratamos de complacerlos".

## SANIDAD Y SALUD

# La Sociedad Española del Dolor aclara las dudas

Una página flexible y limpia para que los internautas respondan todas sus inquietudes.

## ANA I. GRACIA

El sector sanitario también se ha colado en la sociedad del conocimiento. Una página flexible para que los pacientes, usuarios o, simplemente para los más curiosos, puedan digerir sus dudas sobre cualquier tema de salud. Noticias, buscadores, foros... todo está preparado en la página de la sociedad española del dolor para que nadie se quede con la menor duda.

En esta edición de Los Favoritos de Expansión.com, el portal de La Sociedad Española del Dolor ha sido la triunfadora de la mejor web de sanidad, servicios médicos y salud. José Ramón González Escalada, doctor y vocal de la junta directiva, recibió el premio.

¿Por qué ha sido la ganadora? La sociedad española del dolor ha logrado el galardón por la profundidad de sus contenidos e información útil, la gran



El doctor José Ramón González, vocal de la Junta Directiva. / Luis Camacho

satisfacción de los usuarios y la buena gestión de marca.

Con un portal limpio y claro, quien rastree por la web puede encontrar las últimas noticias relacionadas con temas de salud, servicio para el cliente, una formación continua, congresos, cursos prácticos... además de un buscador para cualquier noticia que desee conocer y no encuentre en pantalla.



Nieves Delgado, vicepresidenta de IBM España y Eugenio Gallego, director de todocursosgratis.com

## MEJOR WEB DE FORMACIÓN

# Todocursosgratis.com, el líder de su promoción

Es una guía de cursos gratuitos que los organismos públicos ofrecen a trabajadores y desempleados.

## P. CÍCERO

Fue una lucha dura para obtener el primer sitio. Al final, el Favorito de Expansión.com en la categoría de Mejor Web de Formación fue Todocur-

sosgrat-tis.com. En esta 'promoción' de los premios, también destacaron como finalistas Structuralia, Bolseamos, Infocurso.com, Lectiva, ecurso.net, Marketing, Publicidad y Ventas de Éxito, Cepade-UPM, Instituto de Investigaciones Ecológicas y ESADÉ Business School.

Todocursosgrat-tis.com es un portal concebido como una guía de formación gratuita subvencionada por or-

ganismos públicos que financian este tipo de cursos. También, "cumple una finalidad social, por lo que se prima el factor humano y está al servicio de los trabajadores y desempleados en pro de su cualificación profesional", según definen desde la compañía. Todocursosgrat-tis.com ha contribuido a la formación de más de tres mil personas, cifra que mes a mes aumenta.

## TIENDAS ONLINE

# La nueva forma de vender ilusión de Lotería Castillo

Una tienda electrónica ofrece nuevas vías de venta para sus productos más tradicionales.

## P. CÍCERO

"En 1996, nos advirtieron que a través de Internet sólo se vendían libros, perfumes y discos", recuerda Javier Bernabeu, administrador de Lotería Castillo.

Diez años después, esta tienda online, que no ofrece libros, perfumes ni discos, sino la ilusión de hacerse millonario por medio de la lotería, ha sido elegida como la mejor de su categoría en *Los Favoritos de Expansión.com*.

Lotería Castillo, con sede en Alaquàs, Valencia, es pionera en explorar nuevas vías de venta.

La firma comenzó a funcionar en 1982, pensando



Javier Bernabeu, administrador de Lotería Castillo y Beatriz Sánchez, gerente de Expansión.com. / Luis Camacho

"en tener una administración distinta", explica.

Fue la primera en vender lotería por correo y, en 1996, comenzó a hacerlo por Internet.

"El siguiente paso es vender a través del móvil. Estamos trabajando en eso y creemos que las próximas Navidades será una realidad", adelanta.

Los compradores de este

sitio son también *sui generis*, según Bernabeu. "Compran hombres, mujeres, jóvenes y adultos. El perfil de nuestros compradores no es igual del de otras tiendas en línea".

Entre las cualidades de los compradores destaca la fidelidad. "No compras un libro cada semana, pero sí puedes jugar cada siete días", compara Bernabeu.



## La mejor compañía para el futuro es la tuya.

Una gran compañía es aquella que llega al futuro antes que las demás. En Endesa estamos poniendo en marcha el futuro de más de 22 millones de clientes en 15 países de todo el mundo. Somos la primera multinacional eléctrica española y seguimos creciendo para generar progreso y bienestar. Por eso tenemos la seguridad de que, con tu compañía, llegaremos al futuro antes que nadie.

